

SNS・Twitter・ブログ・クチコミ評価サイト etc...

ソーシャルメディアマーケティングセミナー

～2010年 新しいインターネットマーケティング時代の幕開け～

主催：清水商工会議所 情報文化部会 / 静岡市清水産業・情報プラザ

SNS・Twitter・ブログ・クチコミ評価サイトなどのソーシャルメディアは、消費者としての私たちの生活の中で欠かすことのできない情報源となりつつあります。このような時代の中、今年は、企業のPR・広告宣伝活動としてのソーシャルメディア利用が本格的に始まる気配を見せています。

では、ソーシャルメディアを利用したマーケティングは、どのようなツールを使って、何から始めたら良いのでしょうか？ また、ゴールはどこに置いたら良いのでしょうか？ マーケティングの効果はどのように評価したら良いのでしょうか？

明確なプランのないままソーシャルメディアマーケティングを始めても、期待する効果は得られません。ソーシャルメディアマーケティングの施策には、従来メディアでの広報・広告活動とは異なったノウハウや視点が必要です。

本セミナーでは、ソーシャルメディアマーケティングの施策についてのフレームワークやルール作りについて、マイクロソフト株式会社より講師をお招きして詳細に解説していただきます。

【日 時】 平成22年2月25日(木) 15:00～17:00
【会 場】 静岡市清水産業・情報プラザ 3階 研修室 [静岡市清水区相生町6 - 17]
【講 師】 マイクロソフト株式会社 セントラルマーケティング本部
デジタル マーケティング & アナリティクス グループ
ソーシャル メディア リード 熊村剛輔 氏



2009年、ソーシャルメディアマーケティングの戦略策定からマネジメントまでを統制する役職である「ソーシャルメディアリード」に日本で初めて就任。自身のブログ「life is so...」では、これまで日本のメディアでは系統的に解説されることのなかったソーシャルメディアマーケティング施策について、貴重なエントリーを更新中。

【定 員】 50名(先着順) どなたでもご参加いただけます。
【参加費】 無 料
【申込方法】 参加申込書にご記入の上、**2月23日(火)までに** FAX または E-mail (info@sip.jp) にてお申し込み下さい。
【問 合 先】 清水商工会議所 産業情報部 運営管理課(清水産業・情報プラザ6F)
〒424-0821 静岡市清水区相生町6 - 17 TEL.054 - 355 - 5400 FAX.054 - 352 - 7817

清水商工会議所 運営管理課 行 (FAX.054 - 352 - 7817)

申込日: 月 日

講演会 / 『ソーシャルメディアマーケティングセミナー』(H22.2.25) 参加申込書

事業所名		T E L	
所在地		F A X	
参加者名	(所属 役職:) - 個人でお申込の場合は空欄のままご提出ください。		
	(所属 役職:) - 個人でお申込の場合は空欄のままご提出ください。		

ご記入いただきました情報は、清水商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用させていただきます。